

Hear the world

Communiqué de presse

***Hear the World* donne son soutien à la sculptrice Julie Marcombes pour promouvoir la valeur d'une bonne audition**

***Hear the World* vous invite au vernissage de l'exposition « A l'écoute de l'art », qui se déroulera le jeudi 22 mars 2007 à la Galerie Osenat**

Paris, le 6 mars 2007 — Dans le cadre de son initiative *Hear the World* visant à sensibiliser le public à l'importance de l'audition, Phonak, fabricant d'aides auditives, soutient le travail de Julie Marcombes, sculptrice inspirée par l'oreille, à l'occasion de sa prochaine exposition à Paris. Cette exposition sera inaugurée lors d'un vernissage le jeudi 22 mars 2007 de 19h à 22h à la Galerie Osenat, en présence de Monsieur Pierre-Christian Taittinger, maire du 16^e arrondissement de Paris. L'exposition se tiendra du 22 au 30 mars 2007.

Hear the World est une initiative mondiale lancée fin 2006 pour sensibiliser le grand public à l'importance d'une bonne audition et aux impacts sociaux et émotionnels de la perte auditive. Les problèmes d'audition touchent plus de 10 % de la population mondiale soit plus de 500 millions de personnes. Selon le Ministère de la Santé, 6,6 % de la population française est victime d'un déficit auditif. Afin d'accroître la portée de l'initiative, *Hear the World* s'est associé à la musique et à deux de ses représentants les plus prestigieux : l'Orchestre Philharmonique de Vienne et Plácido Domingo. La musique permet en effet de prendre pleinement conscience qu'il est important et agréable de bien entendre.

L'art est un medium efficace pour faire passer le message d'*Hear the World*, car il s'adresse aux sens et aux émotions. Par le biais du travail de Julie Marcombes qui explore les représentations de l'oreille avec une touche d'humour, *Hear the World* et l'artiste souhaitent alerter le public sur le caractère essentiel de l'ouïe dans la vie sociale. Ils souhaitent également dédramatiser le port d'aides auditives, encore aujourd'hui considéré comme tabou par certains, mais constituant la meilleure solution pour compenser la perte auditive et ne pas s'exclure du monde extérieur.

Exposée très jeune à la surdité de sa grand-mère, Julie Marcombes connaît et s'engage à faire reconnaître par son art les difficultés quotidiennes rencontrées par les malentendants. Née en 1974 à Bourges, très tôt elle se passionne pour l'art. Elle découvre sa passion pour le modelage de la terre après un voyage au Vietnam et quelques années plus tard réoriente sa carrière dans la sculpture. Sensibilisée à la santé de par son expérience professionnelle et son contexte familial, elle a décidé de mettre en place un projet philanthropique rapprochant l'art et la santé.

« Grâce à ce projet éthique où l'art est imaginaire et réel à la fois, je désire toucher les émotions de chacun et faire passer un message : que les entendants soient à l'écoute de ceux qui n'entendent pas » déclare Julie Marcombes. Elle ajoute : « le soutien de l'initiative mondiale *Hear the World* pour mon exposition va renforcer et donner une ampleur nouvelle à ce message. »

Hear the world

Pour toute information complémentaire sur l'exposition et l'initiative *Hear the World*, vous pouvez consulter les sites suivants :

- Initiative Hear the World : www.hear-the-world.com
- Julie Marcombes : www.ecoute-art.ch
- Galerie Osenat : www.osenat.fr

La biographie de Julie Marcombes et des photos sont disponibles sur demande.

A propos de Phonak :

Le Groupe Phonak, dont le siège se situe à Stäfa, en Suisse, est spécialisé dans la conception, le développement, la production et la distribution au niveau mondial d'appareils auditifs de haute technologie. Son expérience dans la technologie de l'audition et sa coopération avec des professionnels du secteur de l'audition lui permettent d'améliorer considérablement le quotidien de personnes souffrant de déficiences auditives et celui de leurs proches.

A travers ses diverses marques, le Groupe Phonak offre une large palette d'appareils auditifs numériques, ainsi que des produits de haute technologie et des systèmes complémentaires de communication sans fil. Avec ses 3700 employés à travers le monde, le Groupe Phonak est devenu l'un des leaders technologiques dans le secteur de l'audition.

Pour le vernissage qui se tiendra le jeudi 22 mars de 19h à 22h, merci d'envoyer votre réponse avant le 21 mars à Odile Bibollet.

Galerie Osenat
20 rue Freycinet, 16^{ème} Paris
du 22 au 30 mars, du lundi au vendredi de 14h à 18h30

Contact presse pour *Hear the World* :

Fleishman-Hillard

Odile Bibollet

01 47 42 92 82

Odile.bibollet@fleishmaneuropa.com